

La collaboration à long terme de Nespresso avec Rainforest Alliance et Fairtrade International crée un impact environnemental et social positif pour les caféiculteurs

Bruxelles, le 5 octobre 2017 – À partir d'aujourd'hui, les capsules Nespresso porteront la certification d'approvisionnement Rainforest Alliance. Nespresso lance aussi une édition limitée de café certifiée Fairtrade international.

La Belgique est une terre de café. C'est à travers notre pays et plus précisément les ports d'Anvers et de Zeebrugge que près de 90% des grains de café Nespresso arrivent par bateau depuis les pays producteurs de café du monde entier. Cependant, le café de qualité n'est pas disponible en abondance. C'est pourquoi Nespresso a décidé de lancer plusieurs initiatives de grande envergure avec des ONG - telles que Rainforest Alliance et Fairtrade International - et directement auprès des producteurs de café afin d'assurer la durabilité en matière de production d'approvisionnement et de consommation dans le cadre de son programme AAA pour une qualité durable. Ce programme s'inscrit dans une relation étroite et sur le long terme avec les caféiculteurs. Cette relation est basée sur le respect mutuel et la confiance. Les annonces faites aujourd'hui par Nespresso sont une nouvelle étape de ces partenariats durables et de longue date.

Un programme d'approvisionnement avec un impact positif sur l'environnement et la société

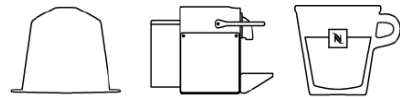
Nespresso a, depuis 2003 déjà, lancé le programme Nespresso AAA pour une qualité durable - en collaboration avec Rainforest Alliance. Ce programme a mis en place un système unique d'approvisionnement en café qui se concentre sur une qualité constante de café et un impact environnemental et social positif pour les agriculteurs. Le programme aide aujourd'hui plus de 70 000 caféiculteurs et 12 pays. Les fermiers bénéficient, entre autres, des primes et de l'assistance technique d'experts agronomes.

Brema Drohan, directrice générale de Nespresso BeLux: *« 87% des cafés de Nespresso proviennent du programme AAA et nous nous sommes engagés d'ici 2020 à avoir 100% de notre café issu de ressources durables dans le cadre de notre programme AAA. En plus d'assurer la protection de l'environnement naturel, ce programme améliore les moyens de subsistance des producteurs de café et profite à leurs communautés toutes entières. »*

Pour diriger ce programme au mieux, Nespresso fait appel aux idées et recommandations des experts en matière de durabilité de son Conseil consultatif sur le développement durable de Nespresso, fondé en 2013. Ses membres comprennent des leaders de Fairtrade International, Rainforest Alliance, Technoserve, la Fédération colombienne des producteurs de café et le Fair Labour Association.

La certification d'approvisionnement Rainforest Alliance

Conformément à l'engagement à long terme de Nespresso visant à améliorer continuellement ses normes de durabilité, la certification d'approvisionnement Rainforest Alliance apparaîtra sur



.....

les emballages des capsules Nespresso dès aujourd'hui. 87% des sources de café Nespresso proviennent désormais de fermes AAA et 47% des fermes certifiées Rainforest Alliance.

Lucas Bakker, Senior Manager Agriculture et Agroforesterie pour Rainforest Alliance:

« Après le lancement réussi du programme de qualité durable Nespresso AAA, Rainforest Alliance est heureux de collaborer avec Nespresso en apposant sa certification sur les étuis du café. Nous reconnaissons ainsi les efforts à long terme de Nespresso en matière de durabilité et saluons pleinement son approche d'une production écologique qui, en outre, améliore les communautés de fermiers. »

Une collaboration fructueuse avec Fairtrade International

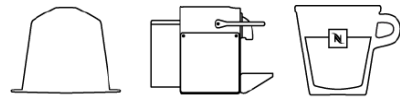
Dans l'objectif de mettre en avant les caféiculteurs et se concentrer sur leur avenir, Nespresso collabore avec Fairtrade International afin de répondre à une demande urgente: la nécessité d'un plan d'épargne-retraite, identifié comme un besoin majeur des agriculteurs eux-mêmes. 92% des agriculteurs n'ont pas accès à un fonds de pension. Suite à cette collaboration, 1100 agriculteurs ont désormais souscrits à un plan d'épargne-retraite. Et 3000 agriculteurs supplémentaires les rejoindront d'ici 2018.

Matilde Defraeije, Account Manager Coffee & Food Service chez Fairtrade International:

« Avec son accent particulier sur l'impact social et économique, Fairtrade International est ravi de collaborer depuis 2014 avec Nespresso au sein de son programme Farmer Future. Ensemble, nous nous sommes engagés à améliorer la sécurité sociale des caféiculteurs et à leur offrir une meilleure transaction grâce au prix minimum et aux primes de Fairtrade. Le programme comprend des solutions innovantes de retraite pour les agriculteurs et vise à sensibiliser la prochaine génération de producteurs de café. Ceci est très important, d'une part parce qu'ils ne sont pas encore convaincus qu'il s'agit d'une activité rentable et, d'autre part parce que les producteurs de café prennent de l'âge. »

De plus, les cafés Explorations 2 en édition limitée ont été lancés en septembre 2017 et sont certifiés Fairtrade.

Brema Drohan conclut: *« Toutes ces initiatives démontrent notre forte volonté de proposer un café de qualité durable et nous nous engageons à poursuivre dans cette voie. Nous tenons beaucoup à notre relation avec les caféiculteurs. C'est pourquoi nous avons décidé de partager des histoires autour des producteurs avec qui nous collaborons dans le cadre du programme AAA en Colombie. Comme vous l'aurez vu dans [nos vidéos récemment diffusées](#), George Clooney raconte comment ce programme impacte positivement les caféiculteurs, leurs familles et la communauté pour, au final, d'améliorer le résultat en tasse et permettre à chaque tasse d'avoir un impact positif »*



Contact presse

Hill+Knowlton Strategies

Nespresso Team

nespressobelux@hkstrategies.com

+32 2 739 16 08

Nespresso

Susan Decock

PR & Communications Manager Nespresso Belux

Susan.Decock@nespresso.com

+32 486 80 38 59

À propos de Nestlé Nespresso S.A.

Nestlé Nespresso S.A. est le pionnier et la référence en matière de café haut de gamme en dosettes. La société collabore avec plus de 70 000 agriculteurs répartis dans 12 pays par le biais de son programme AAA Sustainable Quality™ visant à intégrer des pratiques axées sur la durabilité dans les exploitations et les paysages environnants. Lancé en 2003 en collaboration avec la Rainforest Alliance, le programme aide à améliorer le rendement et la qualité des récoltes, tout en garantissant un approvisionnement durable en café de haute qualité et en améliorant les moyens de subsistance des agriculteurs et de leurs communautés.

Basée à Lausanne, en Suisse, Nespresso opère dans 69 pays et compte plus de 12 000 employés. En 2016, la société gérait un réseau international de distribution de plus 600 boutiques. Pour plus d'informations, visitez le site Web de l'entreprise Nespresso : www.nestle-nespresso.com.